



"Geboren" tussen de caravans

Door enorme groei heeft Meerbeek de laatste vijf jaar kunnen verdubbelen en heeft nu drie procent marktaandeel in de branche. Dat geeft de broers mooie kansen om te investeren in de toekomst. Onder andere door de derde generatie alvast mee te laten draaien. Gerrit-Jan: 'Mijn zoon Ryan ging als kind al mee naar Bovagcongressen en hoorde allemaal mooie verhalen van Mark en mij. Hij begon ook te vragen hoe zo'n verkoop precies in zijn werk ging en op een gegeven moment wilde hij dat zelf ook wel doen. Zo kwam het dat hij al op zijn achttiende zijn eerste caravan afleverde. En Rocco, de zoon van Mark, heeft inmiddels zijn diploma retailspecialist op zak en behaalde op zijn zeventiende de AMTek/BOVAG certificaten. Hij is in Nederland daarvoor nu de jongste keurmeester.'

Ruimte voor de jeugd

De broers zijn met ruim twaalf jaar BC-lidmaatschap natuurlijk al bekende gezichten, maar vinden het mooi dat ze nu ook hun zoons kunnen introduceren. Zelf kwamen Mark en Gerrit-Jan bij de club via Hans Veldhorst van Dorema - denken ze. Mark: 'Zij doen in voortenten, dus hadden we contact en gingen regelmatig al met ze mee naar De Graafschap. Later wilden

we als Achterhoeks bedrijf zelf ook in de club investeren. Want die verbondenheid en sfeer is toch wel uniek. Nu vind ik het mooi om Ryan en Rocco daarin te kunnen meenemen. Want ze zeggen niet voor niets dat de jeugd de toekomst heeft. Vraag het maar aan onze klanten, want die lopen met ze weg.'

Wij zijn ontzettend blij met de loyaliteit van onze kampeervrienden en de hoge klantwaardering die zij ons geven. Dit geeft ons niet alleen veel voldoening, maar ook extra energie om ons steeds weer in te zetten voor een optimale kampeerervaring.

Contact

Scan de QR-code om contact op te nemen Of kijk in de Business Club-app voor de gegevens van Mark en Gerrit-Jan.
Mail: info@meerbeek.nl



MEERBEEK caravans & campers